



THE CORNER

VIVIENDA TURÍSTICA

AGUACATALA - MEDELLÍN





La Aguacatala ofrece una amplia oferta, además cuenta con cercanía a las principales vías, a esto se suma la privacidad con la que cuenta el proyecto lo que lo hace altamente atractivo para futuros huéspedes.

SIÓN



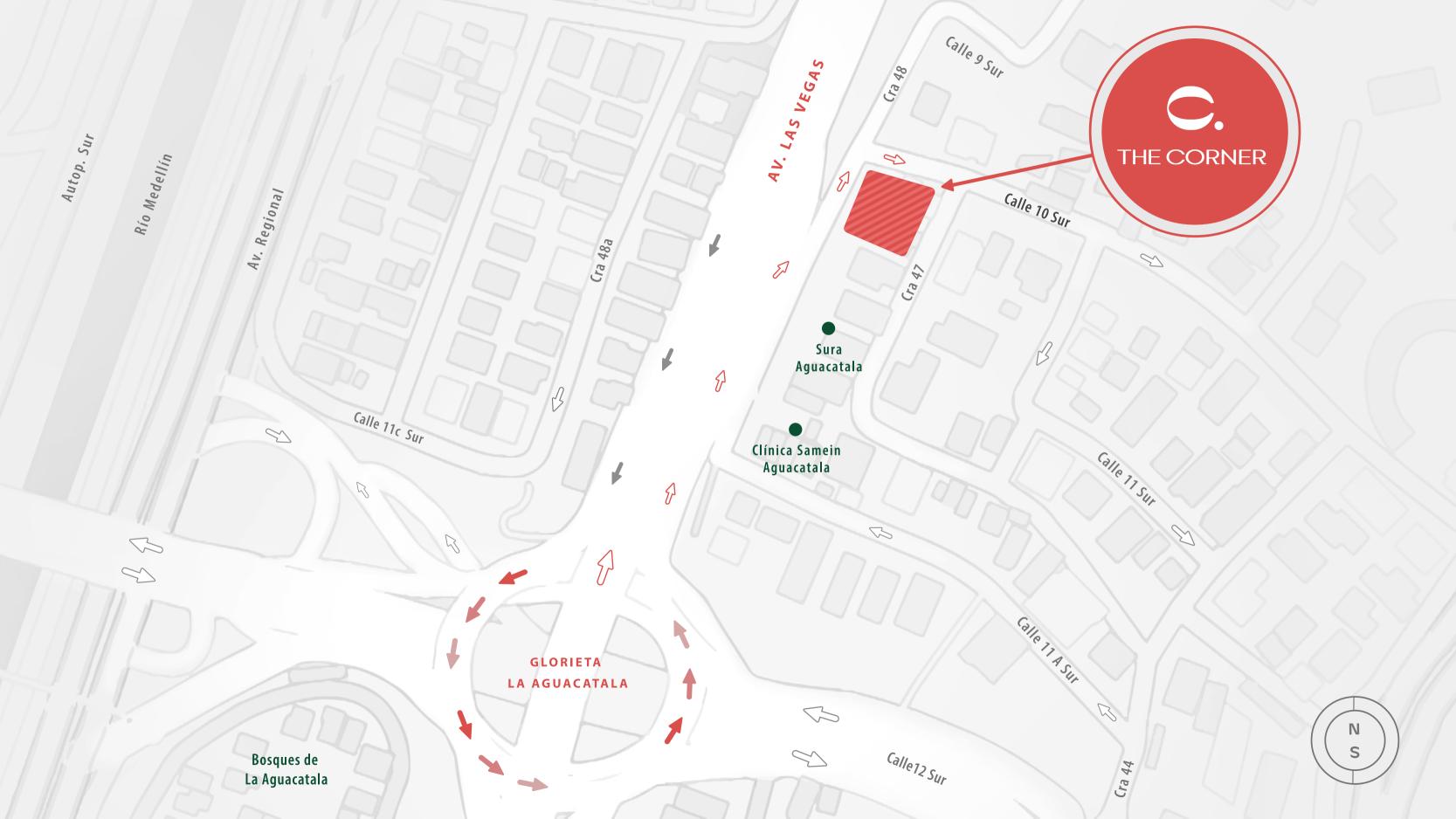
Transporte

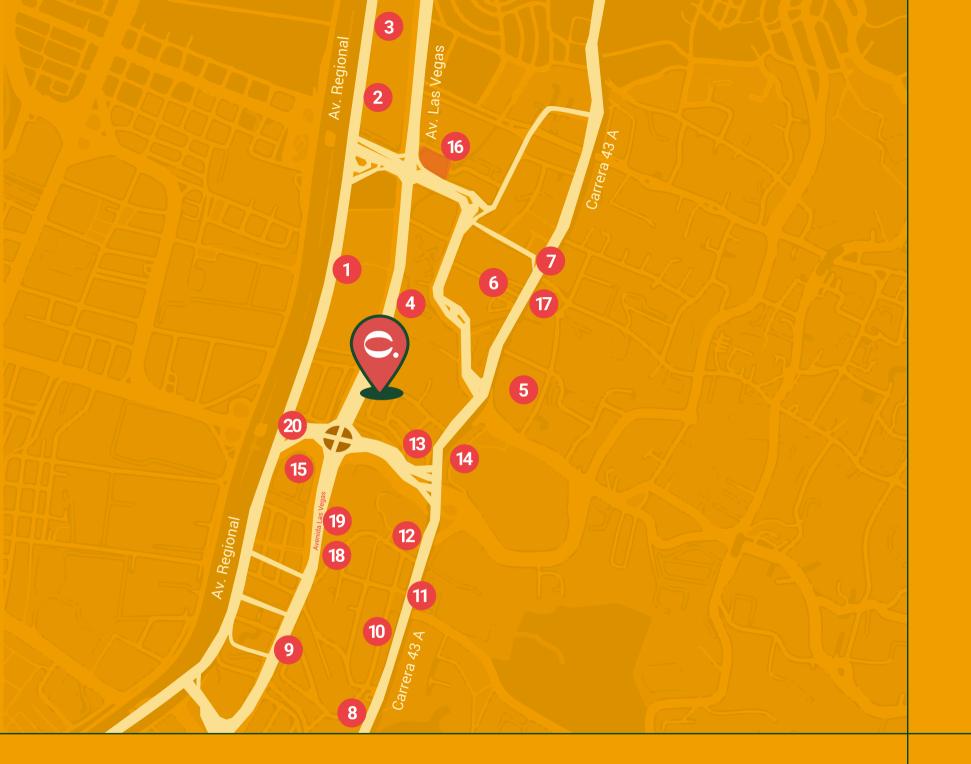


Gastronomía



Cultura





UNIVERSIDADES	**	
1 Universidad Eafit	16 min	5 min
2 Institución Educativa Inem	26 min	10 min
José Félix de Restrepo		
3 Politécnico Colombiano	30 min	10 min
Jaime Isaza Cadavid		
4 Colegio San José de Las Vegas	16 min	6 min
COMERCIO		
5 Cc. Santa Fé	12 min	5 min
6 Cc. Oviedo	12 min	5 min
7 Milla De Oro	15 min	10 min
8 Sao Paulo Plaza	18 min	6 min
9 Jumbo Las Vegas	20 min	8 min
ZONAS DE INTERÉS		
10 Cámara De Comercio	13 min	7 min
11 Club Campestre	12 min	4 min
12 Parque Conmmemorativo Inflexión	10 min	7 min
13 San Remo Casino	5 min	3 min
14 Inexmoda	22 min	5 min
15 SALUD		
Clínica Samein	3 min	3 min
Fresenius Instituto Del Riñón	5 min	3 min
Dinámica IPS	2 min	2 min
Sura Aguacatala	2 min	3 min
Cenpi Saman	14 min	5 min
16 Clínica Las Vegas	20 min	6 min
GIMNASIOS		
17 Bodytech Río Sur	13 min	7 min
18 Bodytech Las Vegas	15 min	6 min
19 Power Club	15 min	5 min
20 Metro Estación	13 min	5min
Agucatala		

ALGUNOS DATOS / TURISMO COLOMBIA



Visitantes NO residentes para Colombia al cierre de 2023



Lo que representa un incremento con respecto al 2022, del:



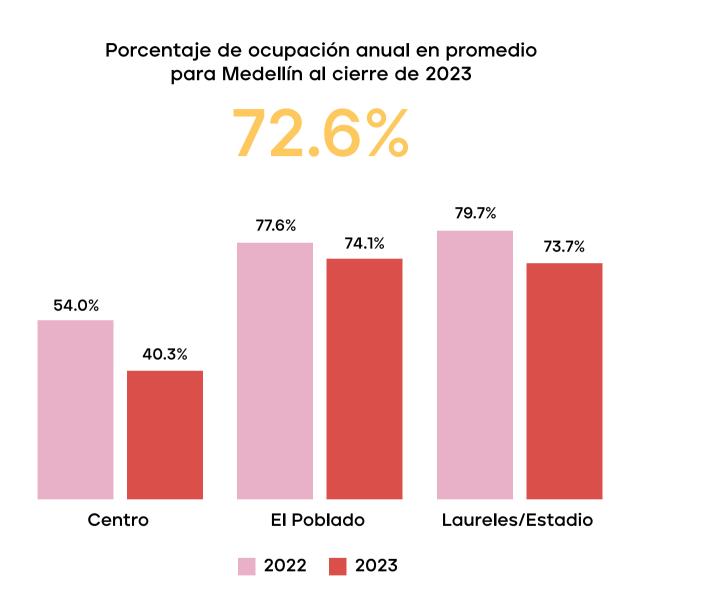
Distribución del total de los \$5'869.869 según el origen de los huéspedes

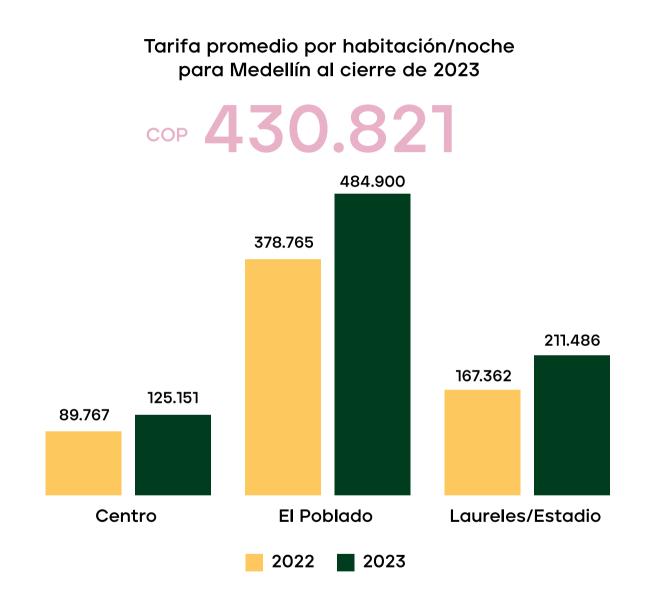


(Fuente: IMinisterio de Comercio, Industria y Turismo)

ALGUNOS DATOS / TURISMO MEDELLÍN







(Fuente: Informe Anual Cotelco 2023)

ALGUNOS DATOS / TURISMO EL POBLADO





Porcentaje de ocupación - El Poblado-

74.1%

Tarifa promedio noche - El Poblado-

сор. \$484.900

Porcentaje huéspedes por origen - El Poblado-

66.6% | 33.4%

EXTRANJEROS

NACIONALES



(Fuente: Informe Anual Cotelco 2023)



07.

FLEXIBILIDAD

Los conjuntos residenciales tradicionales prohíben las estadías cortas y cada vez se sanciona más. The Corner está diseñado para cualquier tipo de estadía, incluyendo las cortas, las cuales tienen una demanda creciente en Medellín.

02.

beneficios que ofrece.

CONVENIENCIA

La personas buscan cada vez más este modelo de inversión, por ser más rentable que un hotel y por los diferentes

03.

TENDENCIA

Cada vez hay más nómadas digitales moviéndose en el mundo y prefieren espacios para cortas o medianas estadías.

04.

CERCANÍA

El proyecto se encuentra cerca de vías principales, universidades, clínicas, centros comerciales, supermercados al igual que de una gran oferta gastronómica, en definitiva, es un eje de todo lo mejor que ofrece Medellín.



IIVEL 11

Yoga Gym Open Rooftop Coworking

Lavandería

THE CORNER

NIVEL

Acceso

Local

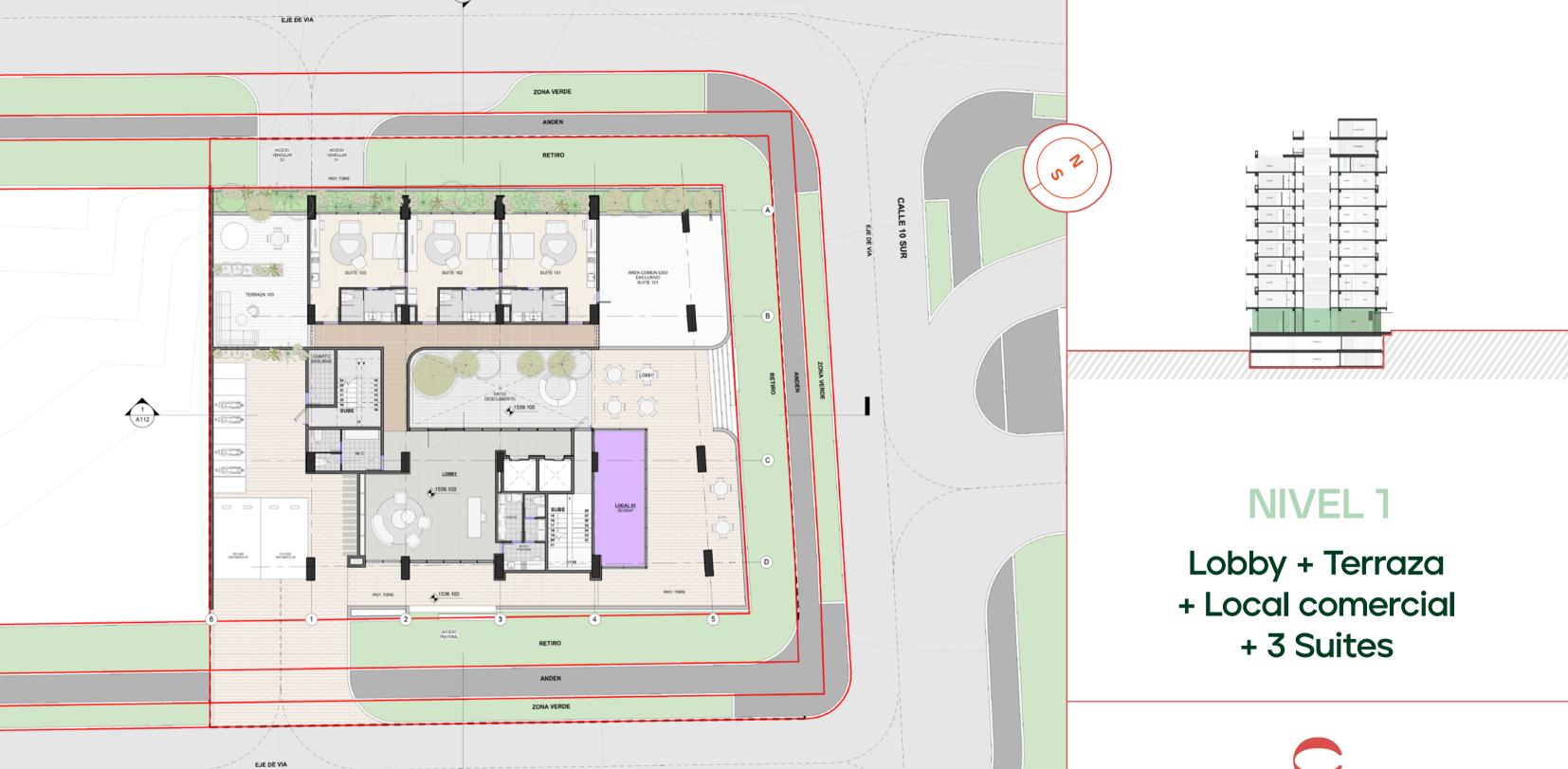
Lobby

Parqueaderos visitantes



Esta pieza publicitaria es ilustrativa y podrá tener variaciones sin previo aviso en diseño y acabados posterior a su publicación. Contiene elementos de apreciación estética que son interpretación del artifice y no comprometen a la sociedad promo





CARRERA 47

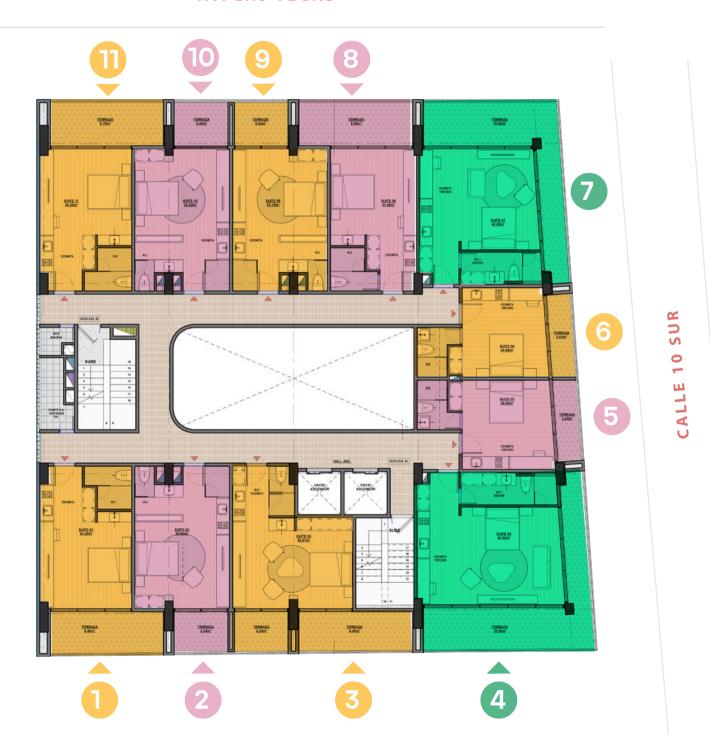
promotora. Fecha de publicación: Abril 2024

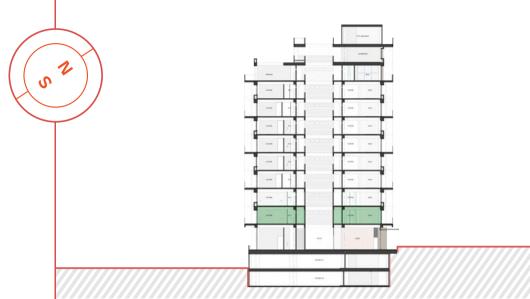
*Áreas construidas aproximadas, incluyen, columnas, muros y buitrones. Las unidades inmobiliarias se entregan en obra gris con la estructura y divisiones que se evidencian en los planos

arquitectónicos del proyecto, la posibilidad de uso en 2 o 3 unidades dependerá del diseño de interiores y acabados elegidos por el beneficiario de área. Esta pieza publicitaria es ilustrativa y podrá tener variaciones en diseño, acabados posteriores a su publicación. Sugerimos corroborar todos los datos con la sala de ventas antes de suscribir un contrato con la sociedad



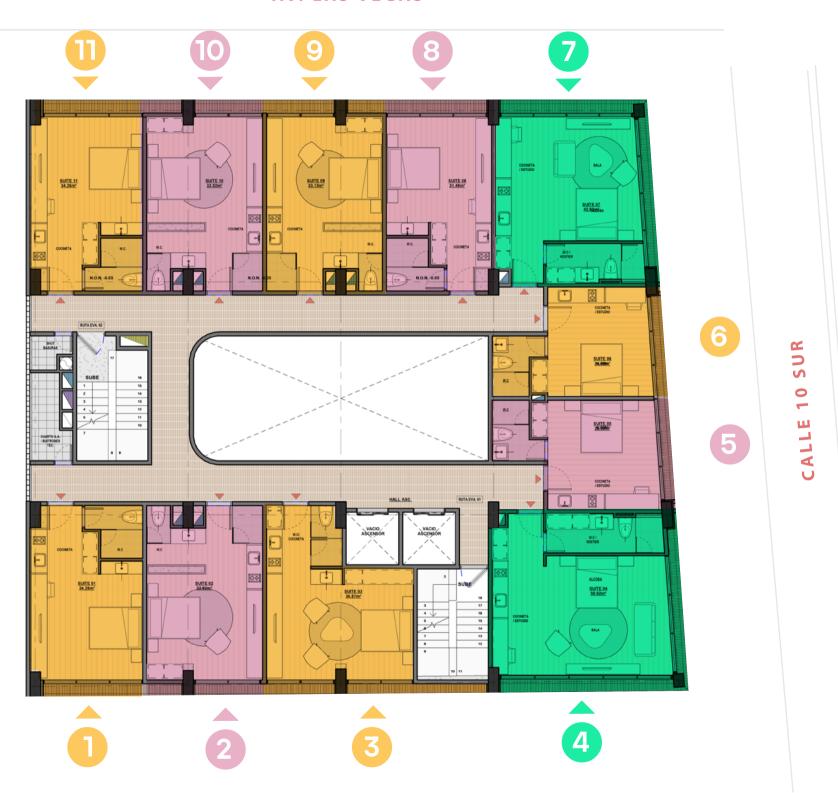


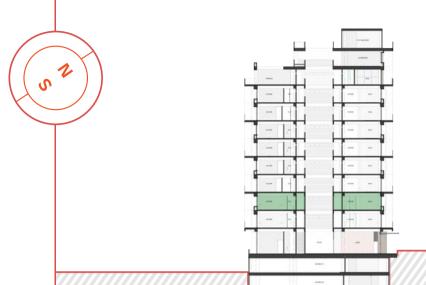




Planta típica par SUITES NIVEL 2







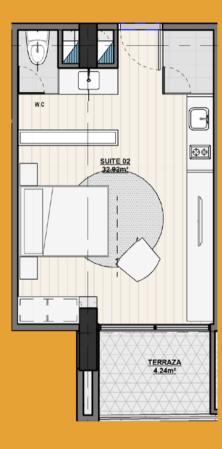
Planta típica impar SUITES NIVEL 3



*Áreas construidas aproximadas, incluyen, columnas, muros y buitrones. Las unidades inmobiliarias se entregan en obra gris con la estructura y divisiones que se evidencian en los planos arquitectónicos del proyecto, la posibilidad de uso en 2 o 3 unidades dependerá del diseño de interiores y acabados elegidos por el beneficiario de área. Esta pieza publicitaria es ilustrativa y podrá tener variaciones en diseño, acabados posteriores a su publicación. Sugerimos corroborar todos los datos con la sala de ventas antes de suscribir un contrato con la sociedad promotora. Fecha de publicación: Abril 2024.

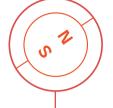






Cada unidad se entrega con acabados





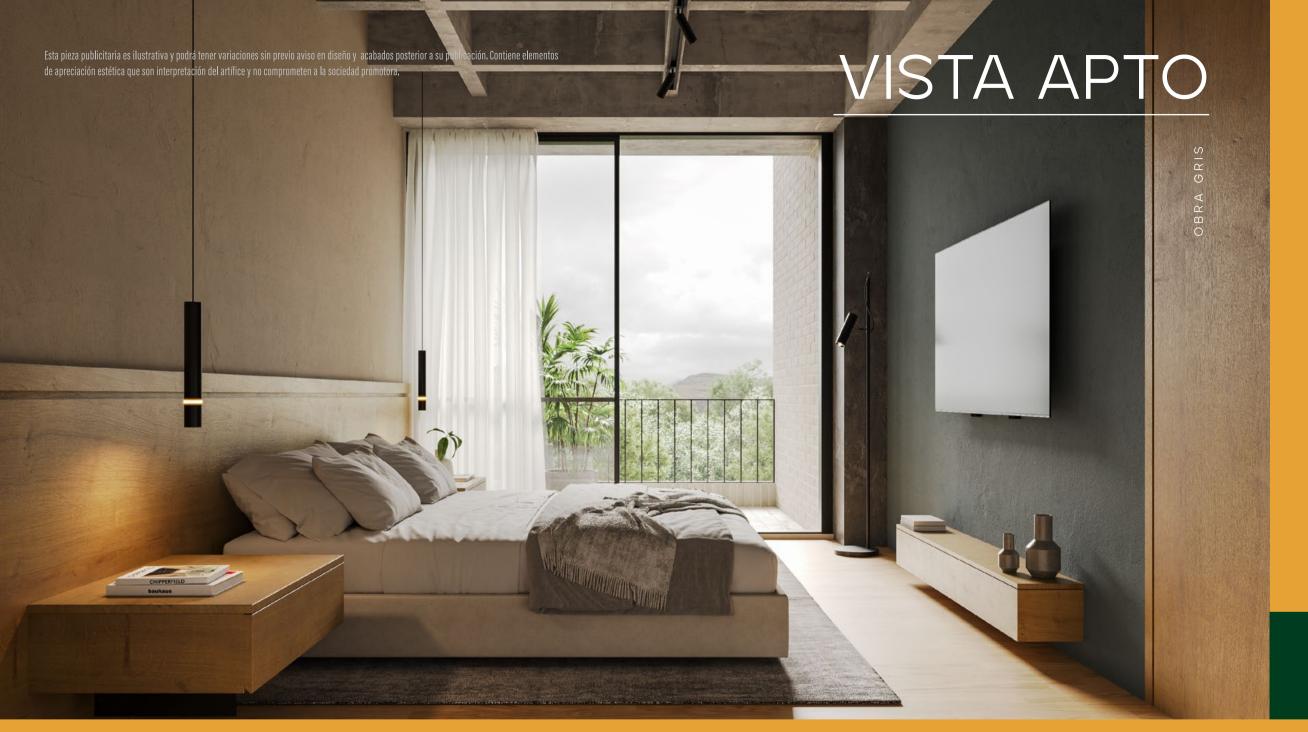
0



Planta típica par NIVEL 4/8



*Áreas construidas aproximadas, incluyen, columnas, muros y buitrones. Las unidades inmobiliarias se entregan en obra gris con la estructura y divisiones que se evidencian en los planos arquitectónicos del proyecto, la posibilidad de uso en 2 o 3 unidades dependerá del diseño de interiores y acabados elegidos por el beneficiario de área. Esta pieza publicitaria es ilustrativa y podrá tener variaciones en diseño, acabados posteriores a su publicación. Sugerimos corroborar todos los datos con la sala de ventas antes de suscribir un contrato con la sociedad promotora. Fecha de publicación: Abril 2024.







Cada unidad se entrega en obra gris

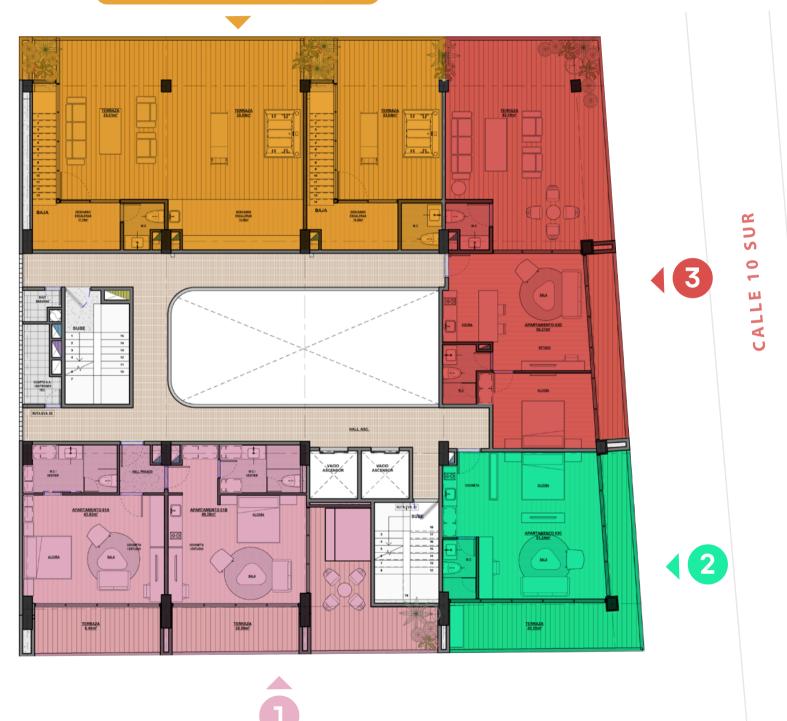


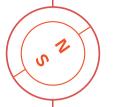




Cada unidad se entrega en obra gris

TERRAZAS DUPLEX PISO 9







NIVEL 10

Terraza

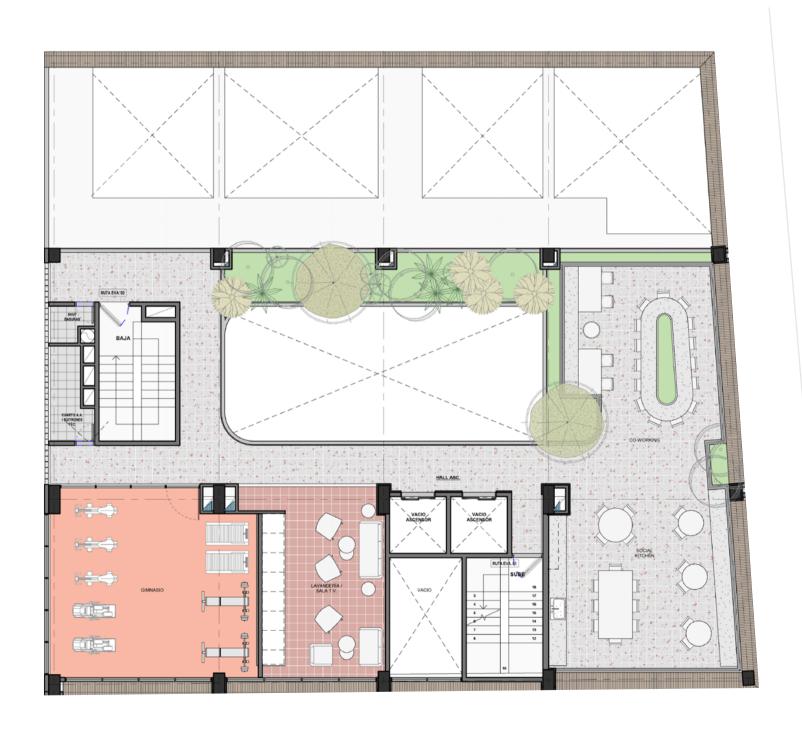
92,40 m² + 36,99 m² Apto 1001

Apto 1002 **54,65** m² + **20,25** m²

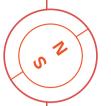
56,21 m² + **63,19** m² Apto 1003



^{*}Áreas construídas aproximadas, incluyen, columnas, muros y buitrones. Las unidades inmobiliarias se entregan en obra gris con la estructura y divisiones que se evidencian en los planos arquitectónicos del proyecto, la posibilidad de uso en 2 o 3 unidades dependerá del diseño de interiores y acabados elegidos por el beneficiario de área. Esta pieza publicitaria es ilustrativa y podrá tener variaciones en diseño, acabados posteriores a su publicación. Sugerimos corroborar todos los datos con la sala de ventas antes de suscribir un contrato con la sociedad promotora. Fecha de publicación: Abril 2024.









NIVEL 11









Open Lavandería Rooftop



^{*}Áreas construidas aproximadas, incluyen, columnas, muros y buitrones. Las unidades inmobiliarias se entregan en obra gris con la estructura y divisiones que se evidencian en los planos arquitectónicos del proyecto, la posibilidad de uso en 2 o 3 unidades dependerá del diseño de interiores y acabados elegidos por el beneficiario de área. Esta pieza publicitaria es ilustrativa y podrá tener variaciones en diseño, acabados posteriores a su publicación. Sugerimos corroborar todos los datos con la sala de ventas antes de suscribir un contrato con la sociedad promotora. Fecha de publicación: Abril 2024.





VIVIENDA TURÍSTICA



GERENCIA / VENTAS

Empresa con más de 40 años de experiencia en el sector inmobiliario dedicada a la estructuración, gerencia y ventas de proyectos inmobiliarios, adicionalmente cuenta con una línea arrendamientos y venta de usados en Medellín y Bogotá.



CONSTRUCCIÓN

Empresa con 36 años de experiencia, dedicada a la construcción, interventoría, arquitectura y estructuración de proyectos de mediano y gran formato, destacada por su calidad, seriedad y transparencia.



ARQUITECTURA

Firma de arquitectura que cuenta con más de 35 años de experiencia desarrollando proyectos de gran formato en usos hoteleros, residenciales, oficinas y de uso mixto.



FIDUCIA

Alianza Fiduciaria y Alianza Valores son compañías líderes en el mercado colombiano en Fiducia e Inversiones.

www.acrecer.com/proyectos/the-corner

• THECORNER@ACRECER.COM • 304 297 6947 • CL 10 SUR #47-15